

Post-laurea. Candidature aperte per il corso in inglese con stage a Shanghai

Scuola di business tra Italia e Cina

■ È superiore al 50% la percentuale di giovani italiani assunti dopo la partecipazione ai master program in Cina. È quanto emerge dalla fotografia di FourStars, agenzia per il lavoro attiva in Italia dal 2000, con un focus preciso sul mercato cinese grazie al progetto Stage in Cina.

Il progetto, realizzato in partnership con Università Lum school of management e in collaborazione con Nibi-Nuovo Istituto di business internazionale della Camera di commercio di Milano, è ideato come percorso professionalizzante, oltre che formativo, che offre ai candidati la possibilità di avviare concretamente una carriera internazionale e di acquisire professionalità e competenze nell'ambito dei modelli di gestione aziendale asiatici, con specifico riferimento alla Cina.

La formula abbina una prima parte teorica di formazione in aula a Milano e una successiva fase pratica in azienda a Shanghai, di tre o sei mesi. «È il percorso ideale - racconta Chiara Grosso, presidente e Ceo di FourStars - per giovani laureati che intendono accrescere la propria competenza a livello professionale, ma con un livello di profondità completamente nuovo nelle abitudini culturali cinesi»

Il master, in lingua inglese, prevede - dopo una prima fase in aula nella quale si approfondiranno i temi del business management globale con focus Cina - un modulo di immersione nella cultura cinese e un internship program di tre o sei mesi in un'azienda selezionata secondo le preferenze del candidato. Eventi e attività di networking contribuiranno, inoltre, ad arricchire ogni sin-

gola esperienza, anche grazie all'interazione e alla conoscenza di altri giovani professionisti internazionali.

Tra le aree di inserimento più richieste figurano quelle del marketing e della comunicazione, con un focus sulle posizioni legate a social media, sales, amministrazione e consulenza finanziaria. Per quanto concerne le dimensioni, le aziende sono equamente ripartite tra piccole-medie imprese e aziende strutturate di grandi dimensioni, scelte in base alle aspettative e ai desideri del candidato.

I costi ammontano a 11.900 euro (stage di tre mesi) o 13.700 euro (stage di sei mesi). Le candidature sono aperte fino a fine dicembre (per ulteriori informazioni si può consultare il sito web www.stageincina.it).

S.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

