

LA NOSTRA MISSION

Vogliamo continuare ad essere punto di riferimento nel mondo delle risorse umane per candidati ed aziende, migliorare costantemente per fornire un servizio di consulenza accurato, mirato e trasparente, lavorando in modo integrato in una logica di reciproca soddisfazione, con una particolare attenzione alla sostenibilità

I NOSTRI VALORI

4PEOPLE

Mettiamo le persone sempre al centro, con un particolare impegno rivolto al sociale. La nostra vocazione di Impresa Sociale orienta i progetti e le tematiche che promuoviamo nell'ambito del mondo del lavoro, sia rivolti al benessere dei dipendenti che a quello della comunità.

MERITO

Diamo valore alle persone, riconoscendone i meriti indipendentemente da età, esperienza e ruolo. Valorizziamo il talento, la creatività, la determinazione e il senso di responsabilità, per incoraggiare ognuno ad esprimere se stesso e le proprie capacità verso un obiettivo comune.

GENTILEZZA

Crediamo che la gentilezza sia contagiosa e abbia il potere di rendere tutte le collaborazioni più piacevoli e proficue. Un sorriso può influenzare chi ci sta intorno e creare apertura verso un atteggiamento di attenzione, ascolto, empatia e rispetto reciproci.

CONDIVISIONE

Creiamo momenti di condivisione anche oltre l'orario di lavoro, per un team più affiatato e una maggiore collaborazione. Fondiamo la nostra collaborazione su un concetto di "unità nella diversità", che fa dello scambio di pensieri diversi un'opportunità di espansione e di crescita.

INNOVAZIONE

Investiamo sul progresso e la tecnologia di ultima generazione, per costruire un'azienda migliore, per noi e per voi. Praticavamo lo smart working già in tempi non sospetti, questo ci ha permesso di affrontare con prontezza la pandemia, con i giusti strumenti e il giusto spirito.

4PLANET

Lavoriamo prendendoci cura dell'ambiente, sviluppando soluzioni green per una riduzione del carico documentale e degli sprechi in generale. Mettiamo in circolo comportamenti virtuosi per ridurre il nostro impatto ambientale sul pianeta e per sensibilizzare gli stakeholders.

In qualità di **ENTE PROMOTORE**, **FourStars** si rivolge al mercato del mondo del lavoro offrendo i servizi di pianificazione ed erogazione di servizi di intermediazione, placement e tirocini formativi.

I suoi interlocutori principali sono di due tipi:

- giovani che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro o che ritengono di dover migliorare le loro capacità e le loro competenze; candidati in cerca di collocazione/ricollocazione professionale
- aziende di ogni dimensione e settore in cerca di risorse umane;

In entrambi i casi **FourStars** è cosciente dell'importanza che il suo ruolo ricopre, ricercare, gestire e far crescere la più importante delle risorse a disposizione per il mondo del lavoro, la risorsa umana.

UN CLIENTE INSODDISFATTO È UNA RISORSA PERSA

Il personale di **FourStars** conosce l'importanza del proprio operare in ogni fase del processo produttivo e per questo punta alla completa soddisfazione del proprio cliente e delle necessità dei discenti.

FourStars sfrutta gli strumenti e le risorse a sua disposizione per perseguire una crescita continua ed un miglioramento dei propri processi interni, miglioramento che copre gli aspetti propri del personale interno, l'efficienza e l'efficacia delle proprie azioni che si traducono in ottimizzazione dei tempi di lavoro e di risposta alle esigenze del cliente e un abbattimento di costi e sprechi.

FourStars ritiene che ogni persona deve contribuire al proprio sviluppo e al proprio cambiamento attraverso la capacità di plasmarsi, facendo emergere le proprie capacità in relazione alle proprie aspirazioni e alle necessità del mercato a cui si rivolge.

OTTIMIZZAZIONE E CRESCITA SONO PATRIMONIO AZIENDALE

FourStars utilizza gli strumenti a propria disposizione per:

- mantenere gli impegni che si assume nel rispetto dei requisiti e degli interessi delle parti interessate
- effettuare una capillare diffusione dei propri servizi attraverso tutti i canali disponibili (stampa tradizionale, siti internet di lavoro, associazioni professionali, enti pubblici e privati, biblioteche ed istituzioni scolastiche)
- rispettare i tempi necessari a soddisfare le parti interessate
- fornire assistenza e informazione alle parti direttamente coinvolte attraverso comunicazioni chiare ed esaustive
- favorire la formazione e l'aggiornamento di tutto il personale, mezzo fondamentale per un continuo miglioramento delle prestazioni e una crescita dei servizi
- incentivare la creatività e l'autonomia dei propri collaboratori, al fine di migliorare costantemente il servizio e renderlo competitivo
- promuovere la ricerca in tutte le sue forme, considerandola fondamentale per la propria crescita e per il miglioramento delle dinamiche che regolano il settore di riferimento.

IL MIGLIORAMENTO È UN PUNTO DI ARRIVO

FourStars pianifica periodicamente obiettivi a medio e lungo termine, tenendo presenti tutte le trasformazioni del contesto in cui opera e considerando attentamente la legislazione di riferimento. Per questo tiene costantemente sotto controllo le proprie attività e la soddisfazione delle parti interessate attraverso la definizione di indicatori di efficienza ed efficacia relativi al monitoraggio del Sistema di Gestione per la Qualità e il riesame sistematico della propria politica.

FOURSTARS UN PUNTO DI RIFERIMENTO

FourStars vuole divenire punto di riferimento per il mercato in cui opera, sviluppando un servizio efficace e puntuale e distinguendosi per il successo conseguito.